

D A G M A R

Defining Advertising Goals for Measurable Advertising Results

Phase	ZG1		ZG2		ZG3		Aktivität
Unbekannt							Image (Novität, evtl. PR)
Bekannt							Image (Story)
Akzeptiert							Image-Selling (aktive Akq.)
Überzeugend							VF/Selling (Hard Selling)
Erfolgreich							Selling + Image (PR)

Positive Einflüsse: Qualität, Novität, Marketing und Werbung, Preis, Tempo/Zeit

Negative Einflüsse: Vergesslichkeit, Konkurrenten, Entwicklungsstillstand

Mehr Infos: 031 838 33 33

FRUITCAKE / jak