

Was ist ein sinnvolles KONZEPT?

Ein gutes Werbekonzept einer guten Werbeagentur besteht aus

einer **Situationsanalyse** (subjektive Wahrnehmung oder gestützte Umfrage)

- unternehmerische Bewertung aller relevanten Daten und Fakten
- Realistische Darstellung der Marktstruktur (Wettbewerb, Konsum)
- Stellungnahme zu den gegebenen Marketingzielen/-strategien

einer **Kommunikationsempfehlung**

- Formulieren einer kommunikativen Strategie, welche auf der Situationsanalyse aufbaut
- Formulierung quantitativer und qualitativer Promoziele, die mit Kommunikation – im gesteckten Rahmen – erreicht werden können
- Definition der Zielgruppen und deren Profile und Merkmale
- Positionierung: Umschreibung der Vorstellung (Reputation, Image), die sich bei den potenziellen Kunden bzw. Zielgruppen verankern soll
- Entwicklung der Grundidee und Präsentation der stilweisenden Layouts für die textliche/visuelle Umsetzung aller relevanten Kommunikationsmittel
- Media: Empfehlung der idealen Werbepattformen (Mediastrategie) und Definition des zeitlichen, örtlichen und finanziellen Einsatzes
- Vorschau auf die Realisation: Terminplanung Feinproduktion, Offertwesen, Auftragsvergaben, QM, Rechnungswesen und Budgetkontrolle