

Checklist «Erscheinungsbild»

© by Lahor Jakrlin/Fruitcake 1991/2005/2017

Firma-Name (evtl. Tradingname)

Firmen-Logo (Wort-Marke/Wort-Bild-Marke/Bild-Marke)

Haus-Schrift (plus evtl. Ergänzungsschrift)

Haus-Farbe (plus evtl. Komplementär-Farbe)

Fahrzeuge (Lieferwagen, AD, Direktion)

Produkt-Identität

Expo-Design

Architektur

Haus-Kommunikation (evtl. ext. Newsflash/-System)

Korrespondenz

Verpackungsphilosophie

Bekleidung

CEO