

Jampen
mehr als Holz



Texte: Lahor Jakrlin
Photos: Josua Widmer et zVg

Processus optimisés et ciblés. Promotion des jeunes talents

Depuis presque 100 ans, Jampen AG, qui se trouve à la croisée entre le Plateau et l'Oberland bernois, est considérée comme exemplaire bien au-delà de sa branche. Et en y regardant de plus près, on se rend vite compte que cette reconnaissance n'est pas un hasard. L'entreprise fournit en effet une qualité élevée de services en optimisant en permanence ses processus, la formation de son personnel et l'atmosphère au travail.

JÜRIG DÄHLER

*dans le petit musée interne des métiers
qui fait partie du siège de l'entreprise.*



*JÜRIG DÄHLER,
responsable du secteur Construction bois,
Jampen AG, Seftigen.
«La préfabrication accroît la compétitivité
de la construction bois.»*

Nous nous donnons rendez-vous au siège de l'entreprise, savant mélange de tradition et de modernité, pour y rencontrer Jürg Dähler, responsable du secteur Construction bois afin de découvrir à quoi Jampen AG doit son image d'entreprise de taille moyenne exemplaire.

CULTURE DE L'ENTREPRISE

Jürg Dähler, 42 ans, charpentier de formation, travaille depuis 17 ans chez Jampen AG. Il est responsable des acquisitions et jusqu'à la réalisation des projets dans le secteur de la construction bois. Interrogé sur la bonne position de l'entreprise sur le marché, il répond sans hésiter: «Nous nous considérons comme un prestataire

de services. Nous devons donc rendre service. Nous avons assimilé cette culture et le faisons avec beaucoup de dynamisme et d'esprit d'équipe». Selon lui, cette philosophie est bien ancrée dans la culture de l'entreprise et se reflète aussi dans le système d'assurance qualité interne à l'entreprise «Kaizen» et dans le label «holzbauplus». Le mot japonais «kaizen» se compose des mots «kai» qui veut dire «changement» et «zen» qui signifie «pour le mieux». Ce terme décrit une méthode de gestion douce dont le but est d'améliorer l'entreprise petit à petit dans le cadre d'un processus d'optimisation continue. Kaizen a été développé dans les années 1950 par Toyota et a contribué à faire de Toyota un constructeur majeur de voitures dans le monde.

«Holzbau Plus» est un label de la commission professionnelle paritaire suisse de la construction bois (Schweizerische Paritätische Berufskommission Holzbau, SPBH) qui sert à une application innovante du partenariat social dans le cadre de la CCT Construction en bois. L'implication cohérente, l'estime et la promotion des collaboratrices et collaborateurs sont essentielles tout en améliorant la réussite et la position sur le marché grâce à une meilleure prise de conscience de l'importance de la qualité. Il s'agit donc d'une relation gagnant-gagnant.

LA MATIÈRE PREMIÈRE BOIS: BONNE DISPONIBILITÉ

Comme les autres personnes interrogées dans cette édition, Jürg Dähler aussi confirme une amélioration dans le secteur du bois en précisant que le bois nécessaire existe et est disponible: «Les délais de livraison sont en grande partie revenus à la normale. Ce qui reste de la crise des matières premières, c'est une légère augmentation des prix». Est-ce que cela nuit à la compétitivité de la construction bois? «Non», répond Jürg Dähler, «la tendance générale en faveur de la construction bois est toujours là et notre compétitivité par rapport aux maîtres d'ouvrage a une autre raison: la préfabrication». Dans les faits, la construction rapide, peu importe la météo, des éléments (préfabrication) et le montage rapide sur le chantier sont devenus la norme dans la construction bois. Ainsi, on peut par exemple admirer la création du gros œuvre d'une maison individuelle de bonne taille jusqu'à l'installation des murs en quelques heures seulement. La construction bois est donc une véritable expérience pour les maîtres d'ouvrage.

EST-CE DIFFICILE DE RECRUTER DU PERSONNEL?

Jürg Dähler connaît très bien cette situation: «La pénurie de main d'œuvre qualifiée existe dans tous les secteurs de la construction». Comment Jampen AG remédie-t-elle à cette situation? «Nous ne pouvons pas changer ce qui s'est fait dans la formation profes-



La raboteuse sans fil HiKOKI P18DSL: la profondeur de rabotage et de feuillure se règle en continu, elle possède une poignée soft-grip très ergonomique pour travailler en toute sécurité sans glisser et un raccordement pour sac à poussière ou adaptateur d'aspirateur.



Exemple de protection des monuments historiques: extension classique dans le style avec toit en croupe ...



... le bois, c'est la vie: maison exclusive avec habillage ouvert de la façade ...



... valorisant, très intéressant et prometteur: revêtement de façade autoclave et fenêtres en bois/métal.

Photos: Jampen AG



onnelle par le passé, mais nous pouvons agir sur le futur. Nous encourageons la relève avec engagement et formons beaucoup. Notre projet de centre de compétences pour apprenants a pour but de garder les jeunes dans l'entreprise une fois leur formation achevée».

À quoi ressemble cette promotion de la relève? Jürg Dähler: «Il faut activement aller chercher les apprentis. Ce n'est plus comme avant, quand quatre candidats se présentaient pour un poste. Aujourd'hui, ce sont plutôt quatre employeurs qui briguent une ou un candidat». Et comment faites-vous pour qu'ils vous choisissent à vous? «En leur proposant des stages de découverte. Nous faisons en sorte que ce stage soit passionnant pour que ceux qui postulent aient envie de faire leur formation chez Jampen. Avec pour résultat que nous avons plus de candidates et candidats aux formations que le nombre que nous pouvons prendre.» Chez Jampen AG, on forme des charpentiers/charpentières CFC, des praticiens/praticiennes sur bois, des menuisiers/menuisières CFC et des aide-menuisiers/aide-menuisières AFP. Les formateurs des futurs spécialistes se considèrent plus comme des coaches dont le but est d'encourager l'esprit d'équipe, l'autonomie et les forces de chacun.

L'HISTOIRE AVEC DITAJI KAMBUNDJI

L'entreprise s'engage dans plusieurs organismes œuvrant dans le domaine professionnel, économique, dans la nature, le tourisme et le sport. D'ailleurs, quand on arrive au siège de l'entreprise, on voit immédiatement une grande affiche en façade avec Ditaji Kambundji, 20 ans, la meilleure sauteuse de haies suisse (double championne suisse, détentrice du record, médaille de bronze aux Championnats d'Europe et finaliste du Championnat du monde indoor 2022). Un sponsoring sportif normal? «La grand-mère de Ditaji et Mujinga habite tout près, c'est ça le rapport avec notre entreprise», répond Jürg Dähler, «et c'est pour cela que nous sommes fiers d'être son partenaire depuis qu'elle a 17 ans. Ça aussi, c'est une promotion réussie de la relève, non?»

JAMPEN AG, PARTENARIAT ET LES APPAREILS SANS FIL DE REVOTOOL

L'entreprise de Seftigen achète 90% de ses matériaux dans la région, au plus près. Ceci vaut aussi pour Revotool, dont le siège ne se trouve qu'à quelques kilomètres à Uetendorf/Thoune. Depuis 2021, Revotool est le fournisseur de proximité de Jampen AG quand il



s'agit d'appareils sans fil. Lors de notre visite spontanée d'une extension dans un ancien bâtiment agricole de plus de 100 ans à Seftigen (image), nous avons pu voir plusieurs outils à l'œuvre. Comment ce partenariat est-il né? Jürg Dähler: «Nous avons testé plusieurs fournisseurs, qui nous ont envoyé des appareils de démonstration sans fil et nos collaborateurs les ont tous testés de fond en comble. Finalement, ils ont opté pour les outils Revotool. Ce sont d'excellents outils, la gamme et les configurations sont variées et les prix bien définis. Sans oublier que le service rapide et de bonne qualité de Revotool a aussi été déterminant». •

complètement à gauche: JÜRIG DÄHLER
devant des outils historiques.
Liens: La sauteuse de haies
DITAJI KAMBUNDJI est soutenue par
Jampen AG depuis ses 17 ans.

La perceuse-visseuse sans fil presque sans entretien HIKOKI DS36DA
avec une fonction de sécurité utile: le contrôle de force de réaction (RFC)
protège l'utilisateur des forces de rotation trop élevées (torsion)
pour travailler mieux et plus sûrement.



LE CLIENT DE REVOTOOL JAMPEN AG EN BREF

L'entreprise a été fondée en 1927 sous le nom «Aebersold & Jampen Bienenschreinerei Seftigen» et après le passage à la deuxième génération avec les fils Ernst, Fritz et Paul, l'entreprise a intégré la construction bois. Aujourd'hui, la quatrième génération en la personne de Lukas Jampen dirige la société. Depuis janvier 2023, deux partenaires renommés l'ont rejoint: le mécène de PME Daniel Baumann (qui a aussi débuté comme charpentier !) et André Lüthi, chef de «Globetrotter».

Jampen AG emploie 45 collaboratrices et collaborateurs et son rayon d'action va de l'agglomération de Berne jusqu'à Interlaken, avec pour but d'aller encore au-delà.

Ses secteurs d'activité sont

- la construction bois (y compris les rénovations, constructions, aménagements intérieurs, revêtements de sol, sols de terrasse, fenêtres de toit Velux et bien plus encore)
- la menuiserie (portes, armoires, cuisines)
- la construction de fenêtres (fenêtres en bois / métal, Minergie, de toit et fenêtres insonorisées et anti-effraction)
- les services particuliers (notamment entretien du bois, ainsi que conseils énergétiques et imagerie thermique).

Jampen AG, 3662 Seftigen

info@jampen-seftigen.ch, tél. +41 (0)33 345 11 81

www.jampen-seftigen.ch

Le bois sait tout faire:
aménagement intérieur moderne et cosy en épicea.
Photo: Jampen AG