



000136

Der neue BOGA-Look

Der taufische
BOGA-Prospekt
im neuen
Erscheinungsbild



4

Serenade Botanique

Der neue BOGA-Look

Neues Communication Design für den Internationalpark



Lahor Jakrlin,
FRUITCAKE
Werbeagenturen

Mancherorts heissen das örtliche Kunstmuseum «KuMu» und der Tierpark «Zoo» – logisch also, dass Berns Botanischer Garten pionierhaft voran geht, und sich in Zukunft so nennt, wie es allen sympathisch von der Zunge geht: BOGA. BOGA Bern.

Zu einem guten Namen gehört auch ein ansprechendes Erscheinungsbild, ein sogenanntes Corporate oder Communication Design, unter Werbeprofis «CD» genannt. Kern des CD ist das Logotype, die «Marke». Das neue BOGA-Logotype ist in zwei Grüntönen gehalten, und besteht aus der Abkürzung und einer Fantasieillustration einer Pflanze. Beide Elemente werden in quadratischer Form gehalten und können neben- wie untereinander abgebildet werden.



Breitenwirksam, klar, sehr ästhetisch und internationalen Ansprüchen gerecht: die neue Marke des Botanischen Gartens, bunt und in Schwarzweiss.



Der neue BOGA-Prospekt: da ist alles attraktiv drin: Öffnungsangebot und Übersichtsplan. Aufgefaltet präsentiert er sich als Kleinplakat. Beste Werbung für die «Internationale Naturzentrale» der Schweizer Hauptstadt.

Weiter verfeinert wird das neue Communication Design im neuen Prospekt des BOGA, einem kleinformatigen Leporello «Das Kunstmuseum der Natur». Klein aber oho, hats dieser kleine Prospekt in sich: aufgefaltet kann er (zum Beispiel am Schwarzen Brett in Schulen oder Firmen) auch als Kleinplakat eingesetzt werden.

Infos anfordern

Angebot an Schule Unternehmen: Machen Sie sich ein «Erscheinungsbild» vom BOGA, bestellen Sie das neue BOGA-Prospekt telefonisch: 031 631 49 4