

EDICIONE
MARKETING
DIGITALE TRANSFORMATION
ALE TRANSFO
RMATION DIG
ITALE TRANSI
FORMATION D
DIGITALE TRAN
SFORATION
ON DIGITALE
TRANSFORA
TION

DIGITALE TRANSFORMATION



INTEGRIERTE PROMO FÜR PROFIS

Unternehmen:

Nestlé Professional – NESCAFÉ Solutions. Alexander Scharf (Head of Beverages)

Agentur:

Fruitcake AG, Werbe-, PR- und Webagentur, Worb-Bern. Christine Kohli (Projektleitung, Redaktion und Social Media), Stéphane Schüler und Christoph Liebi (Website), Lahor Jakrlin (Konzept Cup's Trophy), Anja Materny und Sam Ullmann (Mediendesign), Kaya Murer (Grafik, Anzeigen), Sonja Imoberdorf (Media)

WENN ES UM PROFESSIONALS GEHT, IST PROFESSIONALITÄT ALLES.

GENAU SO VERHÄLT ES SICH MIT DER KOMMUNIKATION VON NESCAFÉ

BUSINESS SOLUTIONS: DIE INTERESSENSWECKUNG UND DIE INTERESSENSBEFRIEDIGUNG SIND PERFEKT AUF EINANDER ABGESTIMMT – INHALTLICH UND VISUELL. EIN BEISPIEL VORBILDLICHER MARKETINGKOMMUNIKATION.

Ausgangslage Der weltweit führende Kaffeeproduzent für Haushalte ist auch Branchenprimus bei Unternehmens-Kaffeekomplettlösungen. Zielgruppe sind Unternehmen, Hotellerie und Gastronomie, Heime und Spitäler, Catering-Unternehmen ... also alle, die unabhängig der Kaffeemenge immer auf gleichbleibend höchste Qualität und Sicherheit angewiesen sind. Es galt, für diese vielfältige B2B-Zielgruppe einen geeigneten Mix an Kommunikationsmitteln zu konzipieren.

Strategie Aufbau eines authentischen B2B-Corporate Designs – Visuals mit Swissness und Italianità sowie hoher Wiedererkennung (Modell/Protagonistin ist die Bernerin Antonella Carfi, ehemalige Miss Italia nel Mondo). Sachliche und zuverlässige Produkt-, Service- und Kosten-Information in Verbindung mit unterhaltenden Fallbeispielen aus der Geschäftswelt, Kultur und Sport.

Umsetzung Zentrale Drehscheibe ist die **Website** www.nescafe-solutions.ch. Sie umfasst (D/F/E) u.a. auch einen exakten Kostenrechner (mengenbezogener Tassenpreis; perfektes Offertool).

Newsletter: mind. monatlicher Versand an Kunden und Abonnenten. **Onlinewerbung:** B2B-Facebook-Profil mit regelmässigen Posts zu Events, Innovationen und Rezepten. Display-Werbung bei Google. **Infotainment:** Halbjährlich erscheinende hochwertige Illustrierte «Cup's Trophy» mit Trends, Fallbeispielen, Wissenswertem aus der Welt des Kaffees (History, Anbau, Nachhaltigkeit), viel People und Events – NESCAFÉ Solutions begleitet u.a. Tour de Suisse, Beachmania Biel, Beachvolley Masters Gstaad, Zermatt Unplugged, Greenfield oder auch AIR14Payerne, da kommen spannende Stories im Überfluss zusammen. Ausgaben in D und F, Fremdinserate möglich (siehe auch printmedien.ch). Verteilung per Post und an Events. **Print:** Insertionen in B2B-Fachmedien.

Erfolg Die integrierte Kommunikation profitiert davon, dass Werbung, Promo und Verlagsarbeit in der gleichen Agentur zusammenfliessen und diese perfekt bilingue ist.



Umfassende Typo3-Website
in D/F/E inkl. Tassenpreisrechner



Anzeigen meist A4
für Fachzeitsungen/-zeitschriften



Marketing Newslettering ca. 10 Newsletter jährlich in D/F



Die Illustrierte Format 210x280 mm,
48-60 Seiten. Getrennte Ausgaben in D/F