

Lahor Jakrlin



Fruitcake

ZVG

## Schlechte Vorbilder im Bundeshaus

Die Werbung greift gerne auf prominente Vorbilder zurück, auf Idole. **Martina Hingis** und **Donhua Li** werben für V-Zug, **Andie McDowell** und **Claudia Schiffer** für l'Oreal (weil sie es sich wert sind), **DJ Bobo** für Emmis Energy-Drink, **Sarina Arnold** für Butter («Natüür»), die **Spieler des FC Basel** für ihre Kollektiv-Krankenkasse Atupri, **David Beckham** für Adidas, **Verona Feldbusch** für Spinat (der mit dem «Blubb»), **Thomas Gottschalk** für Haribo und **Bully Herbig** für McDonald's.

Und wo bleiben in dieser Liste Promis aus dem Bundeshaus, die haben doch in Zeitungen, Magazinen und im TV eine gigantische Präsenz!

Die eingefroren verzerrt strahlende **Micheline Calmy-Rey** wirbt weder für Zahnpasta noch namensverwandte Pneus. Der farblos durchsichtige **Joseph Deiss** eignet sich perfekt für Ajax-Glasrein... und kriegt doch keine Casting-Anfrage. Die diskrete WahlkampfSPenden-Sammlerin **Anita Fetz** hätte das Zeug für Swiss Casinos und die SVP-Scharfmacher **Ulrich Schlür** und **Hans Fehr** (der Fehr von der Auns) für Herbizide oder Rizinusöl. Und der vor dem Mauerfall in alle sozialistischen Machtzentren von Ostberlin bis Pjöngjang wallfahrende **Peter Vollmer** könnte von Inseneraten des nordkoreanischen Tourist Office lächeln... die Liste ist unerschöpflich...

Warum, so fragt sich also die angehende Werbeassistentin, warum werden diese National- und Bundesrät(innen) nicht als Werbe-Promotoren eingesetzt? Denn käuflich sind sie mehr oder weniger alle. Werden die Bundeshaus-Bewohner(innen) von der Werbeindustrie verschmäht, weil sie polarisieren?

Wohl kaum, auch Showbiz-Stars polarisieren.

Es ist etwas anderes. Wir schauen und hören uns diese Polit-Persönlichkeiten an und wissen im tiefsten Innern, dass diese in ihrer Mediokrität nur eines wirklich aufrichtig und aus voller Überzeugung verkaufen. Sich selbst.

Das ist bei echten Idolen ein entscheidendes bisschen anders.

DIENSTAG, 7. SEPTEMBER 2004

SCHWEIZ

5

Dienstag, 7. September 2004 | 6. Jahrgang | Nr. 1

# Berner Werbezeitung

© CATAN  
Eine Gemeinschaftsproduktion der  
Berner Zeitung BZ, Staatsausgabe  
und Der Bund

# BERNER ZEITUNG

HEUTE MIT BERNER WERBEZEITUNG

DIENSTAG, 7. SEPTEMBER 2004

BZ  
espace media